

**Эффективность обучения по программе
«Клиент-центрированный подход
и Канадская оценка выполнения
деятельности (СОМР)»**

фондигра

ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.

Обучение СОРМ **развивает навыки коммуникации** специалиста с клиентом, что увеличивает результативность терапии.

2.

Обучение СОРМ **снижает патернализм** в отношениях «терапевт-клиент» и повышает клиент-центрированность специалистов.

3.

Личностно-психологические особенности специалистов влияют на освоение навыков клиент-центрированной практики.

ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- классическая многомерная модель Г. Марша
- вопросники коммуникативной компетентности
- экспертная оценка тьютора
- шкала общей самооффективности
- Утрехтская шкала увлеченности работой
- шкала качества профессиональной жизни

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка до и после обучения

1. Практик целеполагания, оценки потребностей и эффективности реабилитации
2. Коммуникативных навыков
3. Навыков владения СОРМ
4. Установок на патернализм и клиент-центрированность
5. Изменений проф. поведения спустя 3 месяца

Мы спрашивали терапевтов об их практике:

- ? Как принимаются решения о целях и плане реабилитации?
- ? Чье мнение обычно решающее – специалиста, клиента или семьи?
- ? Какими способами поддерживается клиента и мотивацию на терапию?

И наблюдали, как в ходе курса меняются установки на:

- Инициативу клиента в разговоре
- Разделение ответственности за результат
- Учет контекста жизни клиента

О курсе

3 месяца

3 модуля:

- мотивационное консультирование
- СОРМ
- постановка целей по МКФ

10 учебных интервью

20 часов онлайн

40 часов дистанционно



<https://fond-igra.ru/corm/>

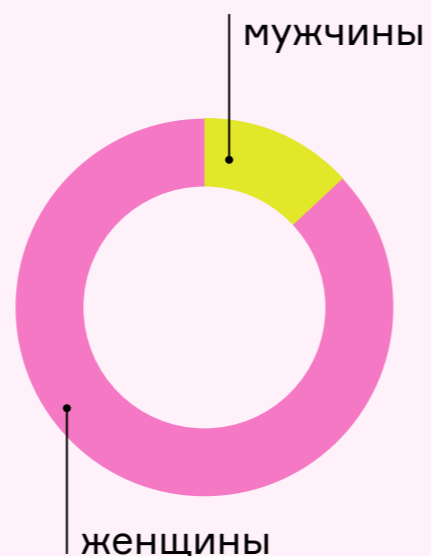
Об участниках

27 регионов

30 организаций

60 помогающих специалистов:

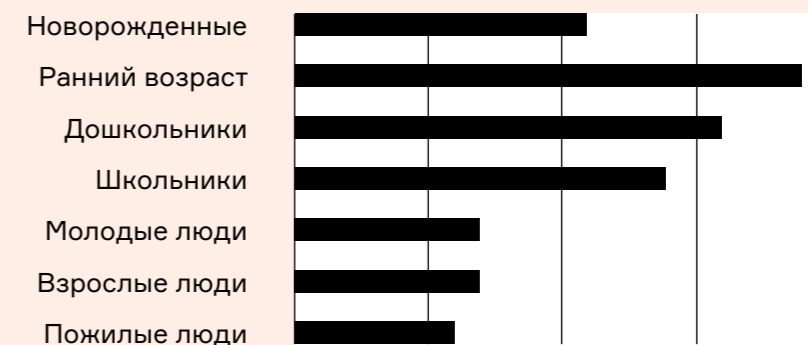
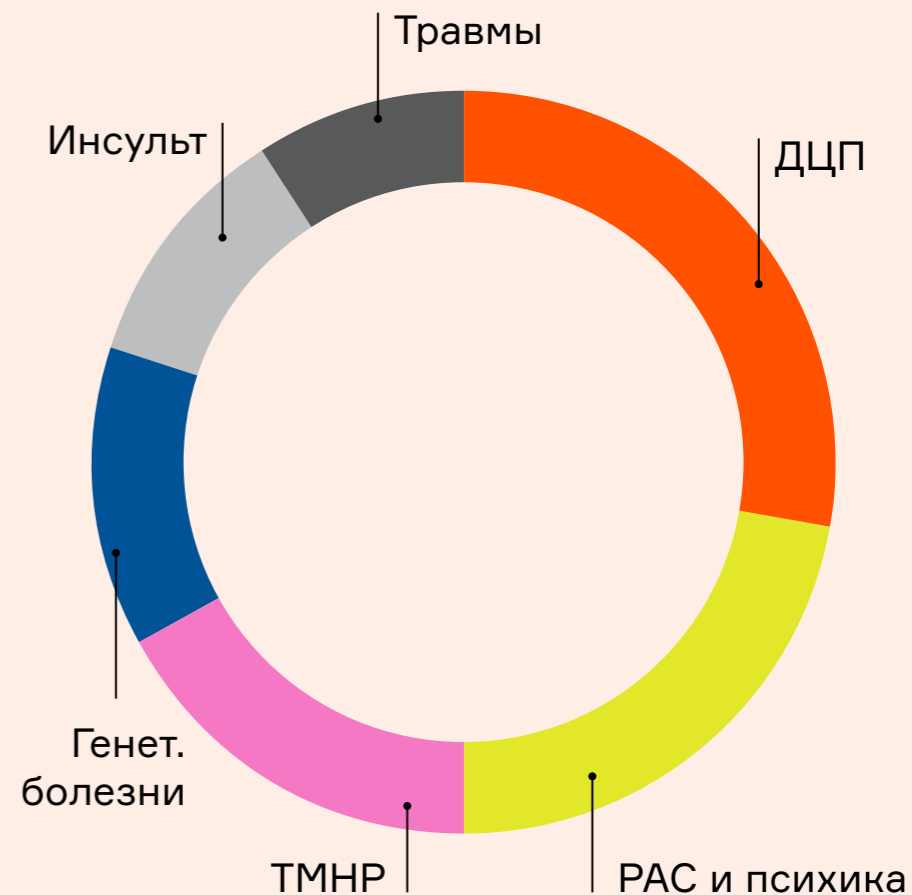
врачи, физические и эрготерапевты, педагоги и психологи, специалисты ранней помощи, методисты



38 лет
средний возраст

6 лет
средний стаж
в реабилитации

О клиентах



Результаты исследования:
личностные особенности
навыки и практика

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Выявлено у помогающих специалистов, проходящих курс:



Лучше осваивают клиент-центрированную практику:

- врачи и работники гос. организаций
- специалисты с низким уровнем «энергичности», «энтузиазма» и «преданности»

Не влияет на клиент-центрированность:

- субъективная самооэффективность
- пол, возраст и стаж

ТРУДНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ

в области оценки эффективности
терапии и коммуникации с клиентами:

1.

низкая удовлетворенность
собственными навыками
проведения оценки
потребностей и результатов
реабилитации клиентов

2.

отсутствие навыков
применения
методов интервью
при оценке
потребностей
клиентов

3.

коммуникативные трудности,
такие как пассивность клиентов
и перенос ответственности
за постановку цели
и разработку реабилитационной
программы на терапевта

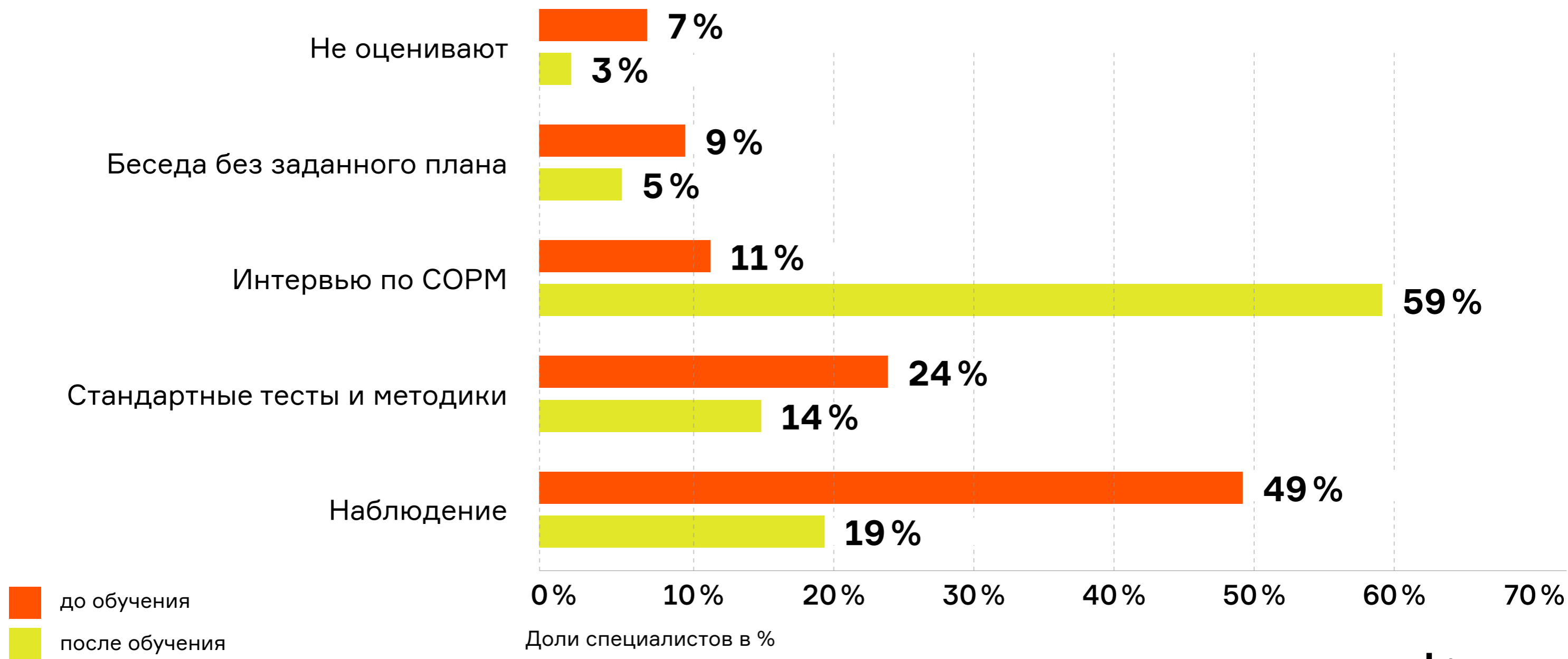


самоэффективности



профессионального
стресса

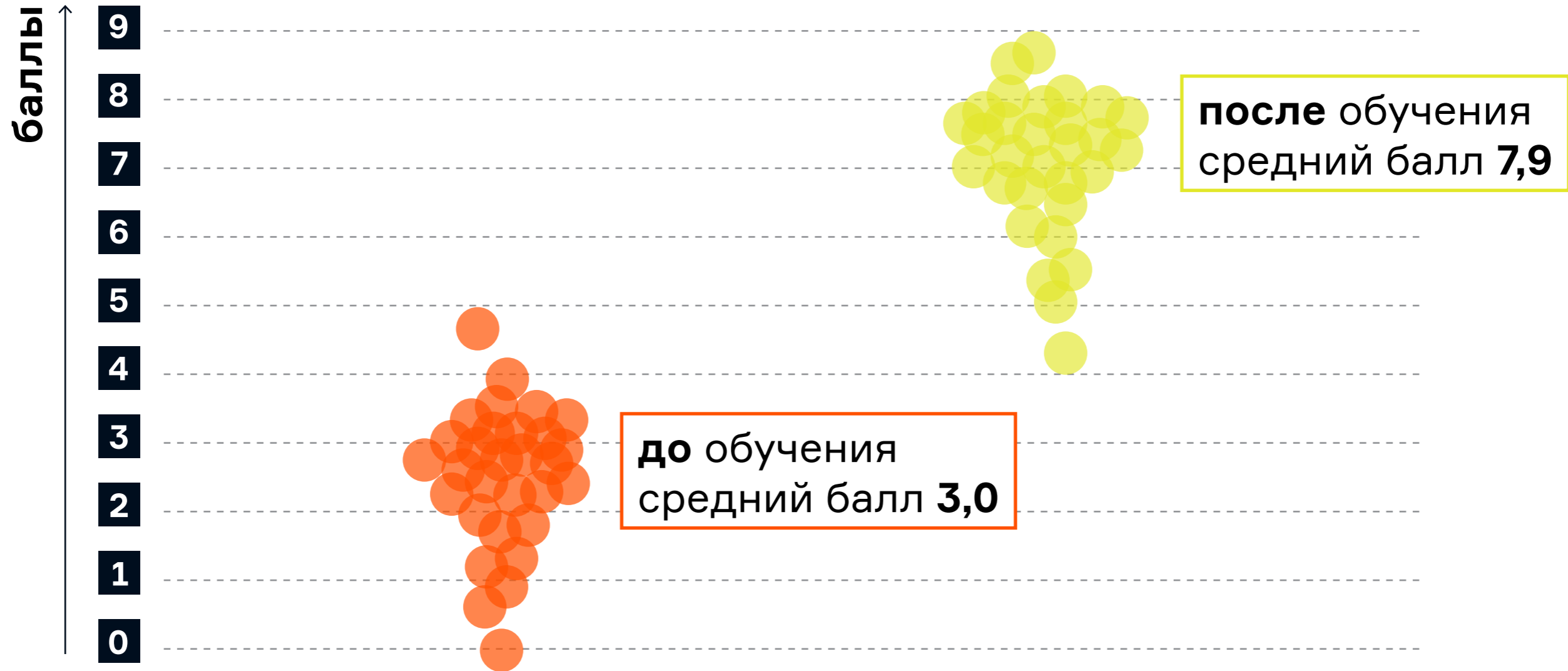
КАК УЧАСТНИКИ ОЦЕНИВАЮТ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕРАПИИ



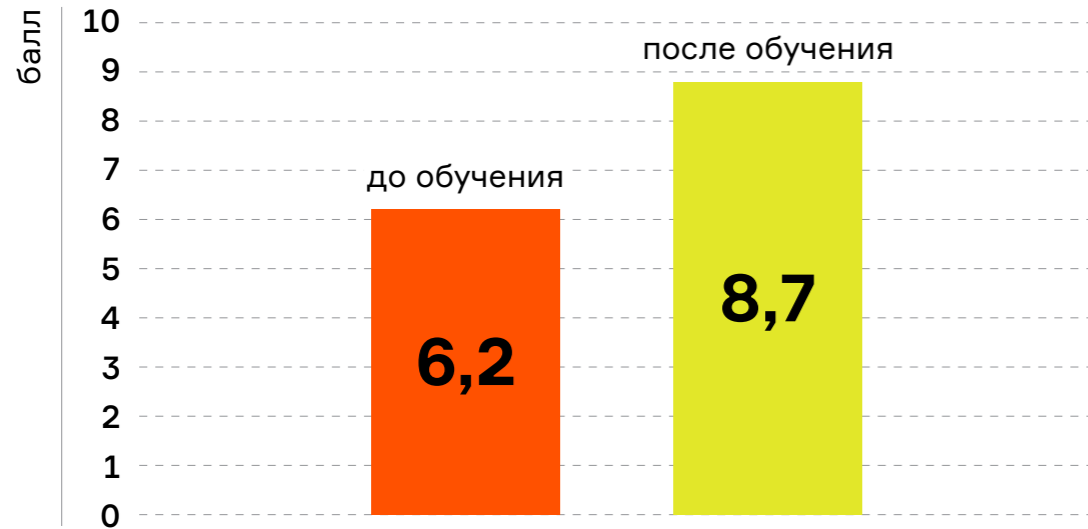
до обучения
после обучения

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%
Доли специалистов в %

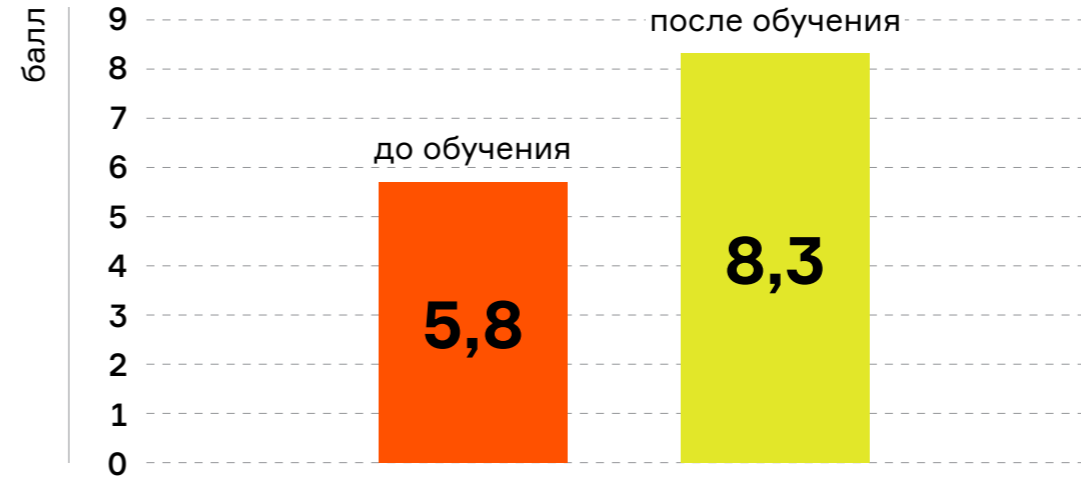
НАВЫКИ ВЛАДЕНИЯ СОФМ



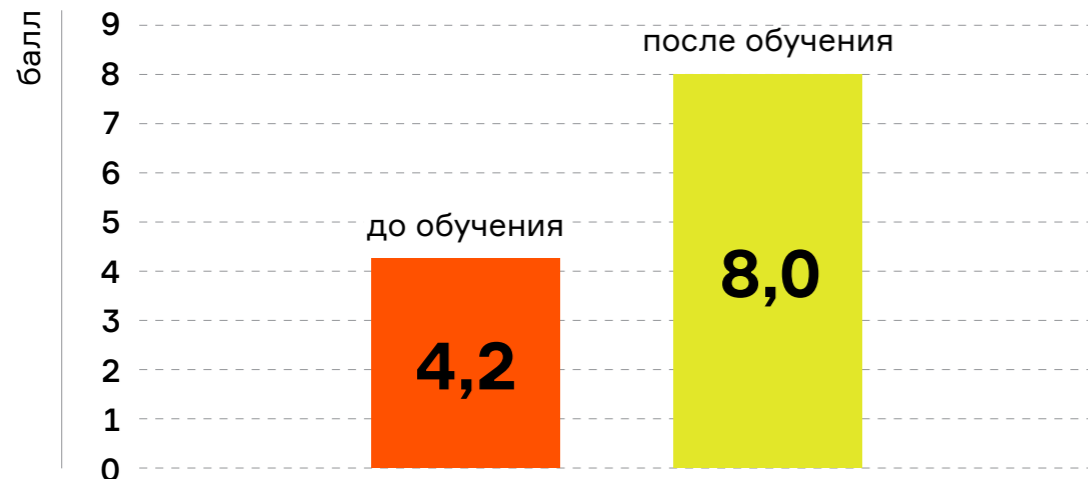
Применение клиент-центрированного подхода в практике



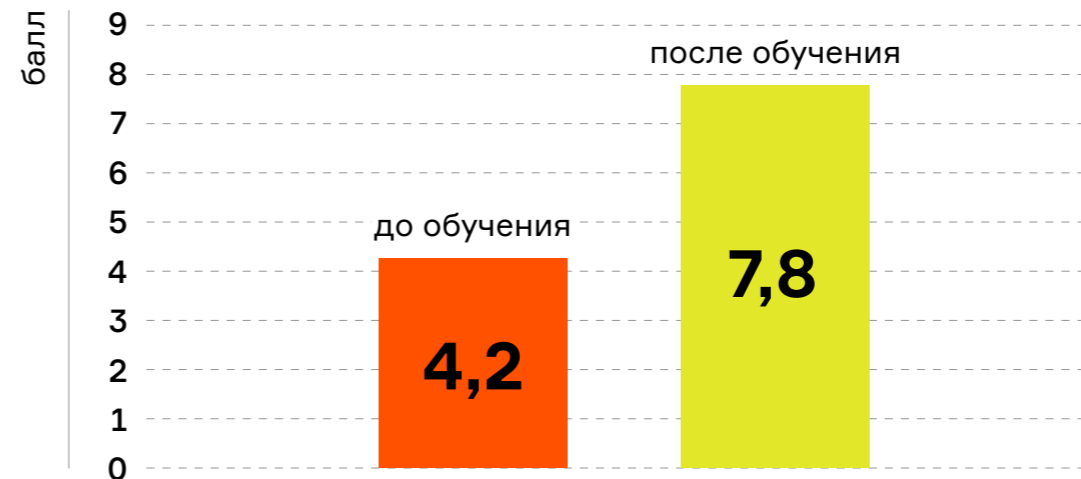
Навык опроса клиента о трудностях в важных видах деятельности



Навык оценки потребностей клиента для постановки цели

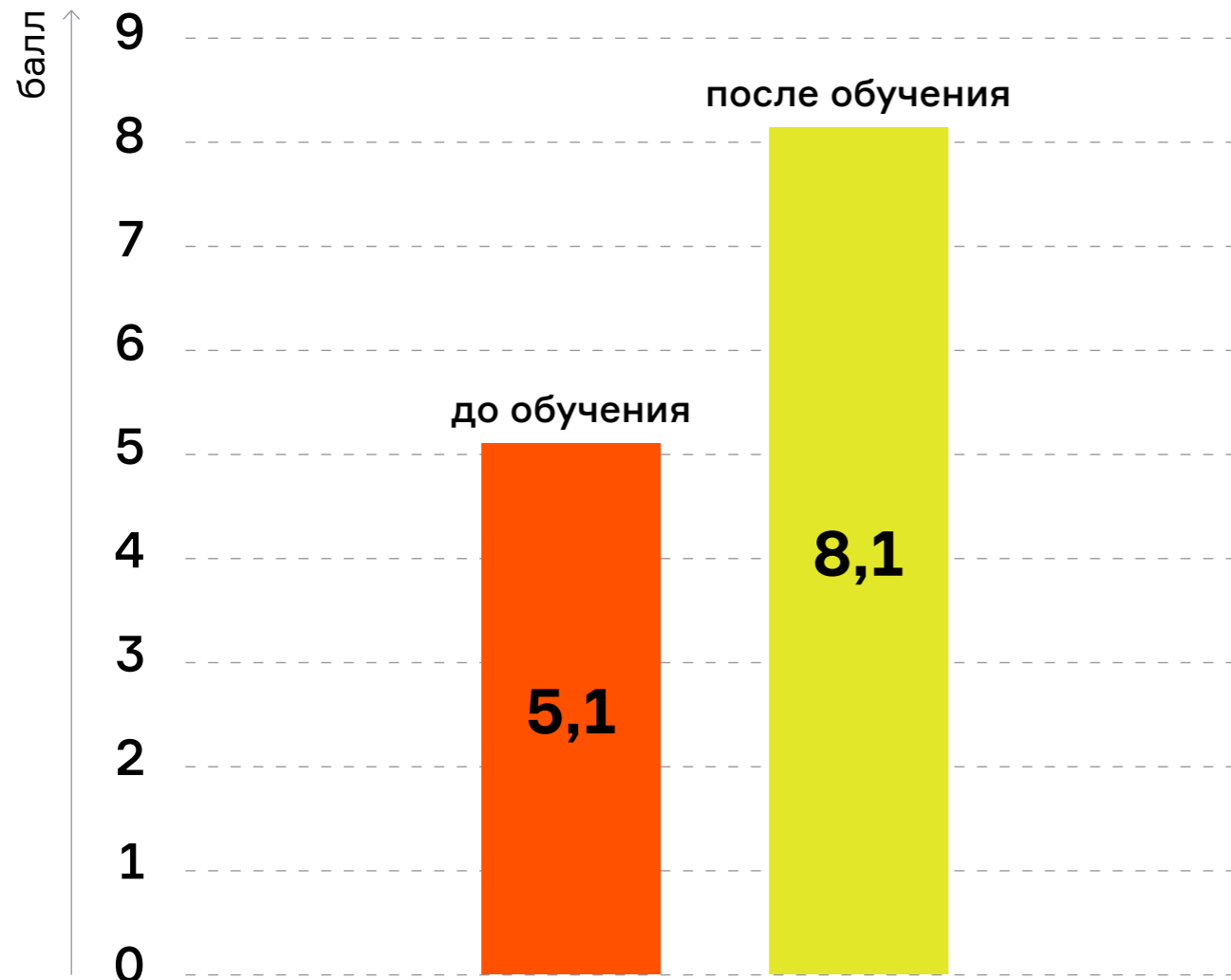


Навык оценки эффективности реабилитации



Статист. значимость изменений на уровне $p \leq 0,001$

НАВЫК РЕШАТЬ СЛОЖНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ



Терапевтам стало проще:



Объяснять прогноз реабилитации и причины диагноза



Поддерживать инициативу клиента, чтобы он задавал вопросы



Объяснять преимущества и недостатки различных вариантов реабилитации



Убеждаться, что верно понял клиента



Обсуждать чувствительные или интимные для клиента темы



Договариваться о разделенной ответственности за цели и результат реабилитации

ИЗМЕНЕНИЕ УСТАНОВОК

Отказ от патерналистских установок:

Клиент не обладает профессиональными знаниями, его выбор целей терапии может представлять угрозу для его здоровья

Информирование пациентов сделали работу врачей более сложной

Терапевт должен принимать решения за пациента



Принятие клиент-центрированных установок:

Клиенты знают, чего они хотят и что им нужно от терапии

КЦП увеличивает мотивацию клиента достигать изменений

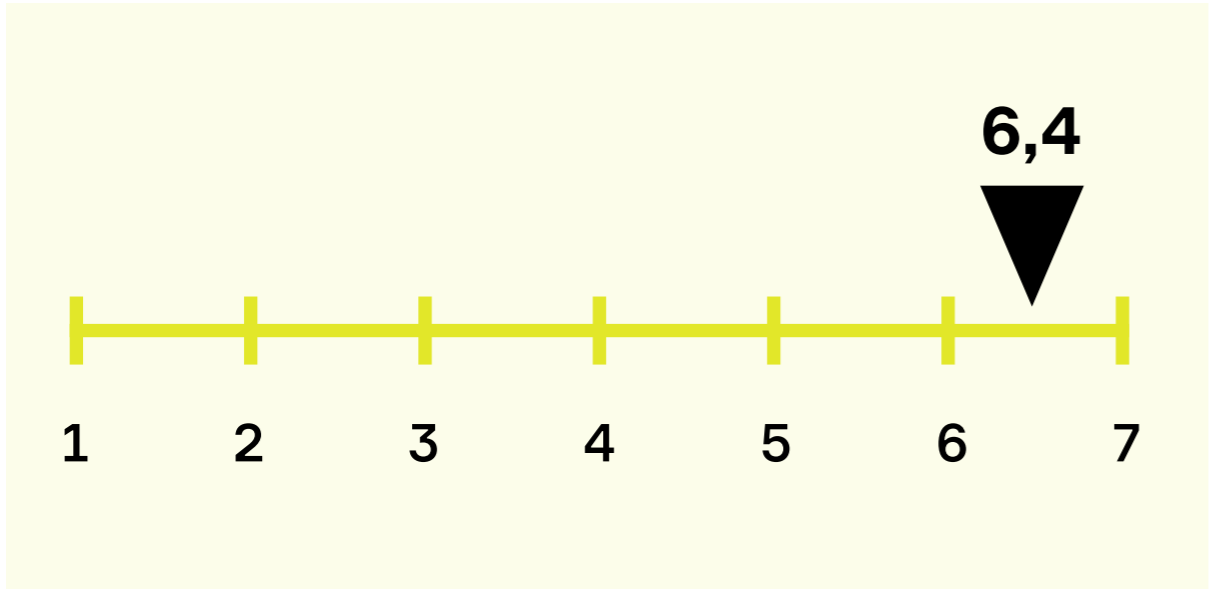
КЦП снимает часть ответственности за результат с терапевта

уровень значимости изменений $p \leq 0,05$

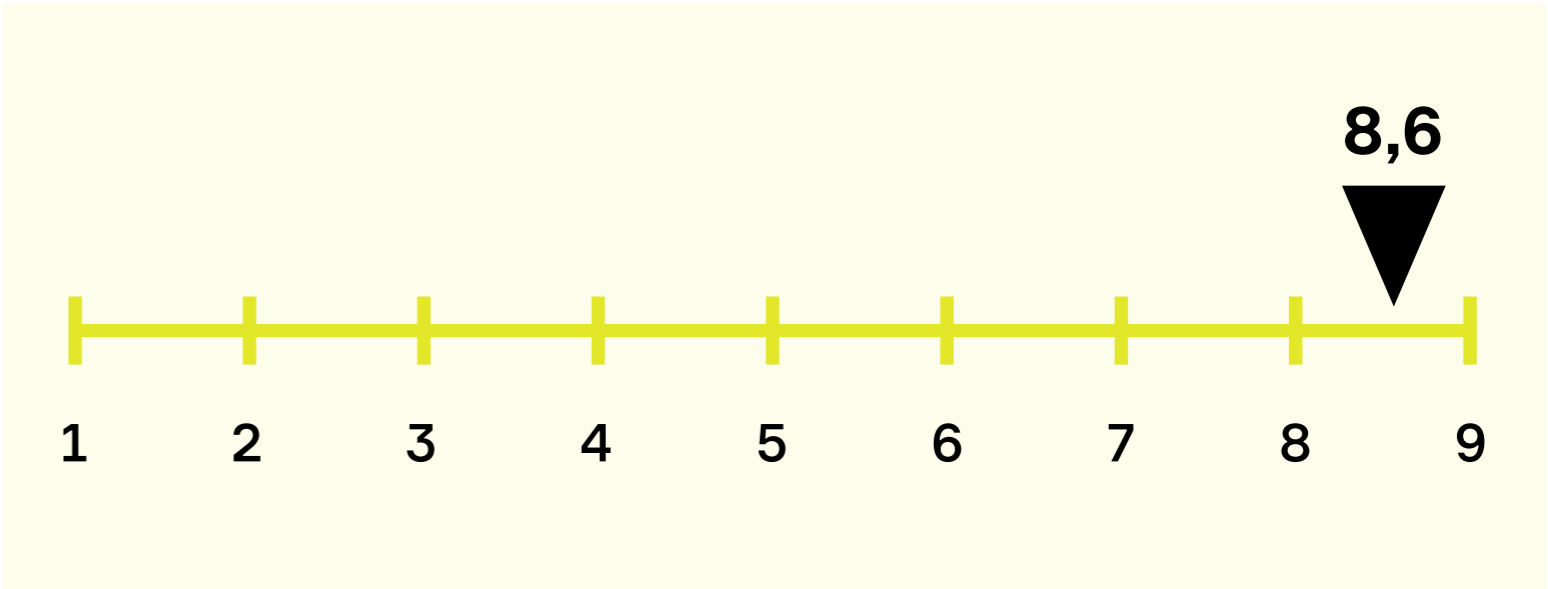
Оценка учебного процесса

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ КУРСА

Курс помог сформировать
навыки применения СОРМ



Курс был полезен
для реальной практики



ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА



ОЦЕНКА ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ



Выводы

Результаты исследования подтверждают эффективность курса в развитии у участников навыков клиент-центрированности

Статистически значимый прогресс в навыках:

- + оценки потребностей и эффективности реабилитации
- + применения клиент-центрированного подхода и COPM
- + решения сложных коммуникативных задач

Выявленные сложности:

- COPM не всегда применим в работе с «трудными» клиентами
- COPM сложно использовать для прояснения потребностей клиентов в интимных темах

ОГРАНИЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка основана
**на субъективных
данных,** полученных
от участников

Входной уровень навыков
и компетенций участников
**уже был достаточно
высоким,** а установки
благоприятствовали
принятию клиент-
центрированного подхода
в реабилитации клиентов

ОТЗЫВЫ

* Отзывы анонимные

Я никогда не имела дело с подобной оценкой проблем пациентов. Пользовалась в основном данными из анамнеза, диагностик, проведенных с клиентами. В этом всем не хватало «человечности», личного взгляда и желаний клиента, не видно было ресурсов человека.

В итоге результат диагностик, помноженный на мнение специалиста, и составляли взгляд на личность человека и что ему нужно для достижение положительных результатов. Получалась реабилитация клиента без участия самого клиента.

После обучения мой взгляд и внутренний мир действительно перевернулись, как бы пафосно это не звучало. Огромное спасибо, за этот курс!



Важный курс, позволил углубиться в СОРМ и увидеть большое количество новых ракурсов использования инструмента, а также новых плюсов. Провела 6 интервью СОРМ с начала курса, открыла много нового о каждом клиенте и семье в ходе интервью, появились очень важные незамеченные ранее направления, важные клиенту, нашли общий язык, у клиента повысилась мотивация к работе и вовлеченность, все клиенты сказали, что интервью было полезным и помогло увидеть трудности и проблемы, которые они не замечали ранее. Было ощущение, что от интервью к интервью улучшались компетенции интервьюирования, и это благодаря обратной связи.

Раньше было много сомнений по поводу СОРМ (в первую очередь в трудоемкости). Сейчас я вижу, что это именно то, что может вывести отношения с семьей на новый уровень доверия и сотрудничества. Работа с клиентами в рамках курса позволила открыть в них новые возможности и инициативы, которые позволили им стать активными участниками реабилитационного процесса.



**Оценка выполнена
коллективом
РОО «Стеллит»**

В. А. Одинокова,
социальный психолог,
канд. социол. наук

Н. М. Усачева,
специалист по математико-
статистической обработке
данных